

دفترچه راهنمای گارانتی

گارانتی یک تعهد و ضمانت از سوی لوکانو است که پوشش‌دهنده نقص‌های ناشی از طراحی و ساخت خودرو برای یک دوره مشخص می‌باشد. در صورت بروز هرگونه مشکل در این دوره، تمامی نقص‌های تولیدی مطابق با مقررات گارانتی شرکت مکث موتور (MAX MOTOR COMPANY) برطرف خواهند شد.

خدمات گارانتی برای مشتریان لوکانو توسط نمایندگی‌های مجاز خدمات پس از فروش در سراسر کشور و تحت نظارت بخش خدمات پس از فروش شرکت مکث موتور (MMC) ارائه می‌شود. بنابراین مطالعه این کتابچه و رعایت دقیق مفاد آن موجب خواهد شد تا ضمن بهره‌مندی از خدمات گارانتی، رضایت کامل شما فراهم گردد. دفترچه گارانتی و راهنمای سرویس گارانتی جزئی از اسناد خودروی شماست. لطفاً پس از تحویل خودرو این دفترچه را به دقت مطالعه نموده تا با شرایط و مقررات گارانتی خودروی خود آشنا گردید. انجام خدمات گارانتی منوط به رعایت مقررات گارانتی (مقررات پیش‌بینی شده در این دفترچه)، ارائه کارت گارانتی خودرو و رعایت برنامه سرویس‌های ادواری می‌باشد.

ارائه خدمات گارانتی فقط در نمایندگی‌های مجاز شرکت مکث موتور امکان‌پذیر است. لطفاً توجه داشته باشید که کارت گارانتی خودرو را هنگام تحویل خودرو از نماینده فروش تحویل گرفته و در زمان سرویس اولیه به نمایندگی مجاز ارائه دهید.

توجه:

- برای این که خودروی شما تحت ضمانت شرکت مکث موتور قرار گیرد لطفاً به عوامل زیر توجه فرمایید:
- بازه انجام سرویس اولیه حداکثر ۶ ماه پس از شروع تاریخ گارانتی و با کارکرد حداکثر ۵۰۰۰ کیلومتر می‌باشد. در صورت عدم انجام سرویس اولیه طی این بازه گارانتی خودرو ابطال می‌گردد.
- سرویس‌های ادواری میبایست هر ۱۰۰۰۰ کیلومتر یا ۱ سال (هر کدام زودتر فرا برسد) در نمایندگی‌های مجاز مکث موتور انجام شود.

- لطفاً به زمان و کیلومتر تعویض قطعات مصرفی در انتهای جدول سرویس‌های ادواری دقت فرمایید.
- مدت زمان تعهد خدمات شامل کلیه قطعات یدکی و ارائه خدمات تعمیراتی به مدت ۱۰ سال بعد از فروش آخرین دستگاه خودرو از نوع مدل مربوطه توسط عرضه کننده می‌باشد.
- بازه گارانتی خودرو LUCANO ۷ معادل ۸۴ ماه یا ۲۰۰۰۰۰ کیلومتر (هر کدام زودتر فرارسد) می‌باشد.
- برای هر خودرو ملاک پایان دوره گارانتی، طی شدن یکی از محدودیت‌های کیلومتر و یا زمان می‌باشد. در صورت فرا رسیدن هر یک از بازه‌های کیلومتر و یا زمان از تاریخ شروع گارانتی خودرو، گارانتی خودرو به پایان می‌رسد.

ضوابط گارانتی:

۱. تاریخ شروع گارانتی از زمانی است که خودرو به مشتری اول تحویل می‌شود.
۲. گارانتی در صورتی معتبر خواهد بود که سرویس اولیه در زمان و کیلومتر تعیین شده توسط نمایندگی‌های مجاز شرکت مکث موتور انجام شده باشد.
۳. سرویس‌های ادواری توصیه شده بایستی در بازه مشخص و توسط نمایندگی‌های مجاز انجام گرفته باشد.
۴. هر گونه تعمیرات تحت عنوان گارانتی بایستی صرفاً به وسیله شبکه نمایندگی‌های مجاز شرکت مکث موتور انجام گیرد.
۵. رنگ خودرو در صورت رعایت ضوابط موضوع دوران گارانتی به مدت ۳ سال تحت پوشش گارانتی است.
۶. کلیه تنظیمات، بازدیدها، تست اسکنر، رگلاژها، سرویس‌های ادواری پس از سرویس اولیه، مواد مصرفی و مایعات جزء تعهدات گارانتی نمی‌باشد.
۷. لاستیک چرخ در صورت وجود نقص فنی تا ۳ سال یا ۶۰۰۰۰ کیلومتر (هر کدام زودتر فرا برسد) گارانتی است. استهلاک لاستیک چرخ که ناشی از استفاده از خودرو باشد یا عیب ناشی از عوامل خارجی مشمول شرایط گارانتی نیست.

۸. تعهدات گارانتی محدود به هزینه اجرت تعمیرات و قیمت قطعه یدکی می باشد. (تعویض قطعات معیوب یا تعمیر آنها)
۹. تعویض یا تعمیر قطعات معیوب بنا به تشخیص کارشناسان شرکت مکث موتور می باشد.
۱۰. کلیه قطعات معیوب تعویض شده تحت پوشش گارانتی، متعلق به شرکت مکث موتور می باشد.
۱۱. گارانتی سیستم ضبط و پخش خودروهای شرکت مکث موتور تا پایان بازه گارانتی خودرو می باشد.
۱۲. این ضمانتنامه محدود به شرایط فوق بوده و بخصوص در برابر خسارات ناشی از تصادفات و خسارات وارده بر اشیاء و یا اشخاص هیچگونه مسئولیتی را برای شرکت مکث موتور ایجاد نمی نماید.

موارد خارج از پوشش گارانتی

۱. خسارات ناشی از عوامل خارج از کنترل شرکت مکث موتور
 - خرابی ناشی از تصادفات و استفاده نامناسب از خودرو.
 - استفاده از خودرو در مسابقات رالی، سرعت و
 - هر گونه تغییرات در خودرو و تقویت آن (تغییر در مشخصات محصول نظیر تغییرات موتور و ...) یا حذف قطعات و جابگزین نمودن قطعات دیگر.
- خرابی ناشی از آتش سوزی (بلایای طبیعی، عمومی و ... غیر از نقص فنی) اغتشاش و شورش های اجتماعی و سیاسی.
- صدمات ناشی از تردد خودرو در مسیرهای قیرپاشی شده، نمکریزی شده و عوامل بیرونی نظیر برخورد سنگ و شن با خودرو، اگر سبب آسیب شدید به بدنه و رنگ خودرو شود (با نظر کارشناس فنی مکث موتور).
- تحمیل بار و فشار بیش از حد به خودرو و تحمیل بار بیش از ظرفیت مجاز حتی برای کوتاه مدت.
- خسارات ناشی از تعمیرات نامناسبی که توسط تعمیرگاه های غیرمجاز انجام شده باشد.

- آسیب‌ها و صدمات ناشی از نصب هر گونه قطعات غیراصلی.
- جبران خسارات بدنه، رنگ و تزئینات خودرو که ناشی از تصادفات و حوادث بوده و تعمیر شده باشند.
- نصب هر گونه قطعات زنگ‌زده که موجب بروز خوردگی و یا زنگ زدگی در سایر قطعات شود.
- وجود هر گونه گرده رنگ که ناشی از قرار گرفتن خودرو در یک محیط نامناسب باشد.
- هرگونه تغییر در رنگ خودرو و خارج کردن آن از حالت استاندارد کارخانه‌ای مانند سرامیک کردن، کاور کردن و پولیشکاری که منجر به صدمه دیدن لایه اصلی رنگ شود موجب ابطال گارانتی رنگ خودرو می‌شود.
- هر گونه خسارات وارده به بدنه و رنگ خودرو (تصادف و ...) و تزئینات پس از تحویل خودرو به مشتری.
- خرابی قطعات ناشی از هر گونه تعمیرات غیراصولی بر روی خودرو نظیر جوشکاری و غیره.
- هر گونه حادثه در خودرو به دلیل عدم رعایت موارد ایمنی به هنگام تعمیرات و یا وقوع آتش سوزی به دلیل سهل‌انگاری و یا استفاده از قطعات غیراصلی در تعمیرات انجام شده و یا دستکاری در سیم‌کشی خودرو توسط تعمیرگاه‌های غیرمجاز.
- عدم مراقبت لازم از خودرو (شامل عدم انجام سرویس‌ها، عدم مراقبت از بدنه).
- تاثیر مواد پراکنده در محیط مانند سموم دفع آفات نباتی و غیره، فضله پرندگان، شیره درختان و همچنین عوامل جوی نظیر بارانهای اسیدی بر بدنه و رنگ خودرو.
- فاسد شدن باتری به دلیل عدم استفاده از خودرو برای مدت طولانی.
- پوسیدگی لاستیک خودرو، قطعات و سایر قطعات پلاستیکی به دلیل توقف طولانی خودرو و عدم استفاده از آن.
- ایرادات ناشی از ریزش آب و یا سایر مایعات بر روی قطعات الکترونیکی نظیر رادیوپخش، ECU.
- ایرادات ناشی از رانندگی در عمق آب که باعث نفوذ آب به اجزاء داخلی خودرو مانند موتور می‌شود.

- خسارات ناشی از قرار گرفتن خودرو در میدانهای قوی الکترومغناطیسی و ... (کنار پستها و زیر دکلهای فشار قوی انتقال نیرو).
- ۲. خسارات ناشی از عدم انجام تعمیرات مناسب و استفاده از سوخت و روغن نامناسب
- بروز هر گونه ایراد ناشی از استفاده از روغن، مایعات، فیلترهای روغن، سوخت نامناسب و یا غیراستاندارد.
- زنگ‌زدگی و تخریب و عملکرد نامناسب قطعات موتور و همچنین رادیاتور به دلیل عدم استفاده از ضدیخ و یا استفاده از آب‌های املاح‌دار که رسوبات آنها موجب بروز ایراد می‌شود.
- ۳. استهلاک عادی
- استهلاک عادی قطعات (نظیر سایش عادی تیغه برف پاک‌کن یا لاستیک چرخ در اثر استفاده).
- استهلاک طبیعی خودرو، فرسودگی.
- هزینه ناشی از تعویض قطعات مصرفی.

شرایط گارانتی برای قطعات مصرفی:

قطعات مصرفی قطعاتی هستند که در حالت عادی پس از گذشت مدتی محدود یا مقدار کارکرد خاصی مستهلک شده و بایستی تعویض شوند. استهلاک این قطعات رابطه مستقیمی با نحوه استفاده از خودرو توسط مالک (کاربر یا راننده خودرو) دارد. این قطعات در صورتی تحت پوشش گارانتی قرار می‌گیرند که تعویض آنها به دنبال بروز ایرادات ناشی از قطعات مرتبط باشد. قطعات مصرفی مانند روغن‌ها، روانکارها، مایعات شستشو و خنک‌کننده می‌باشد. شرایط گارانتی قطعات با عمر محدود:

عملکرد صحیح سیستم و قطعات کیسه هوا صرفاً مشمول دوره تضمین نبوده و بر اساس استانداردهای ابلاغی شامل دوران تعهد یعنی ۱۰ سال نیز می‌باشد شرایط و ضوابط و محدوده گارانتی اعلام شده در دفترچه گارانتی براساس آخرین ابلاغیه و دستورالعملهای ارجاع شده توسط مراجع قانونی در زمان چاپ دفترچه می‌باشد. لذا تغییرات نهایی و مرجع دقیق و قابل استناد جهت اطلاع از جزییات به روز مربوط به شرایط گارانتی در وب سایت

رسمی شرکت مکث موتور <http://www.ecodalucano.com>

نام قطعه	شرایط گارانتی	نام قطعه	شرایط گارانتی
لنت ترمز	۱۰۰۰۰ کیلومتر	شیشه	۲۴ ماه یا ۴۰۰۰۰ کیلومتر، هر کدام که زودتر فرا برسد.
صفحه کلاچ	۱۸ ماه یا ۳۰۰۰۰ کیلومتر، هر کدام که زودتر فرا برسد.	تیغه برف پاک‌کن	۱۰۰۰۰ کیلومتر
شمع	۱۰۰۰۰ کیلومتر	لامپ	۱۰۰۰۰ کیلومتر
تسمه ها (غیر از تسمه تایم)	۴۸ ماه یا ۱۰۰۰۰۰ کیلومتر، هر کدام که زودتر فرا برسد.	کنیستر	۱۸ ماه یا ۳۰۰۰۰ کیلومتر، هر کدام که زودتر فرا برسد.
باتری (ولتاژ پایین)	۱۸ ماه یا ۳۰۰۰۰ کیلومتر، هر کدام که زودتر فرا برسد.	کاتالیست کانورتور	۱۸ ماه یا ۳۰۰۰۰ کیلومتر، هر کدام که زودتر فرا برسد.
لاستیک	۳۶ ماه یا ۶۰۰۰۰ کیلومتر، هر کدام که زودتر فرا برسد.	سنسور اکسیژن	۱۸ ماه یا ۳۰۰۰۰ کیلومتر، هر کدام که زودتر فرا برسد.

۴. موارد استثناء:

- هر گونه خسارت کالای فاسدشدنی در حال حمل به وسیله خودرو، در صورتی که خودرو به دلیل بروز ایراد قادر به حرکت نباشد.
- هر گونه خسارت کالای در حال حمل به وسیله خودرو در صورت بروز حادثه یا تصادف.

- هر گونه خسارت مربوط به پرداخت هزینه‌های آژانس و پارکینگ به مالکین، در شهرها، در صورت خرابی خودرو و تصمیم مشتری به توقف آن و یا استفاده از وسایل دیگر حمل و نقل به واسطه خرابی خودرو.
- هر گونه خسارت ناشی از استفاده خودرو معیوب و با اطلاع قبلی.

ابطال گارانتی خودرو

۱. ابطال گارانتی خودرو

- در شرایط زیر گارانتی خودرو ابطال و نمایندگی‌های مجاز خدمات پس از فروش از ارائه خدمات گارانتی به خودرو معذور خواهند بود.
- در صورتی که پلاک شناسایی هویت اتومبیل محو شده یا مفقود شده باشد، گارانتی خودرو لغو می‌شود.
 - دستکاری در کیلومترشمار و تغییر مقدار کارکرد خودرو یا از کار انداختن کیلومترشمار بنا به تشخیص کارشناس فنی شرکت در هنگام پذیرش خودرو در نمایندگی‌های مجاز و یا در صورت دستکاری کیلومترشمار توسط مشتری، گارانتی خودرو ابطال و مشخصات آن به کلیه نمایندگی‌های مجاز اعلام خواهد شد.
 - از کار افتادن کیلومترشمار چنانچه کیلومترشمار خودرو بدون خواست یا دخالت مشتری از کار افتاده باشد، مشتری بایستی سریعاً و در اولین فرصت ممکن برای رفع عیب آن به نمایندگی‌های مجاز مراجعه نماید. در غیر این صورت، گارانتی خودرو به صورت کامل ابطال خواهد شد.
 - خودروهایی که در سانحه شدید یا آتش سوزی به صورت کلی خسارت ببینند و ایراد به دلیل نقص فنی خودرو نباشد، حتی در صورت بازسازی کلی از پوشش گارانتی خارج می‌شوند.
 - در صورت تغییر در کاربری تعریف شده توسط سازنده خودرو و تبدیل آن به خودروی مسابقه، کار و غیره، گارانتی خودرو ابطال می‌شود.
 - عدم انجام سرویس اولیه در بازه حداکثر ۶ ماه از تاریخ شروع گارانتی خودرو حداکثر ۵۰۰۰ کیلومتر کارکرد (هرکدام زودتر فرا برسد)

منجر به ابطال گارانتی خودرو خواهد شد.

- در صورت تبدیل خودرو به دوگانه سوز.

۲. ابطال گارانتی قطعات

چنانچه در دوران گارانتی نسبت به تعویض قطعات و جایگزینی آن با قطعات غیراستاندارد و یا متفرقه مانند استفاده از رینگ و یا لاستیک چرخ با ابعاد غیر استاندارد استفاده شود، در صورتی که همان قطعه و یا سایر قطعات مرتبط با آن معیوب شوند، قطعه مذکور و سایر قطعات وابسته و مرتبط در آن مجموعه از پوشش گارانتی خارج خواهند شد.

- کلیه قسمت‌های تغییر یافته بر روی خودرو توسط هنرکده‌ها، آموزشگاه‌های رانندگی، تعمیرگاه‌ها و سایر مراکز خدماتی متفرقه از گارانتی خارج خواهند شد.

- شرکت مکث موتور تعهدی در قبال بروز اشکال در قسمت‌های تغییر یافته نخواهد داشت. بنابراین هر گونه آهن‌کشی، تقویت شاسی خودرو، موتور، تقویت فنرها و یا اصلاح آنها، استفاده از رینگ و لاستیک اسپرت مجاز نمی‌باشد. در صورت نصب وسایل اضافی نظیر پروژکتور، لامپ زنون و بویژه دزدگیر غیراستاندارد و یا استاندارد توسط عوامل متفرقه و یا موسسات خدماتی غیر از مجموعه مکث موتور که منجر به بروز عیب در سیستم‌های الکترونیکی و مکانیکی و یا به واسطه آن در سایر قطعات خودرو شود، تحت پوشش گارانتی نخواهد بود.
- ابعاد استاندارد و مورد تایید رینگ و لاستیک شرکت مکث موتور 25/50 R19 می‌باشند. در صورت استفاده از لاستیک غیر از سایز مذکور، قطعات مرتبط مانند جلوبندی و گیربکس از پوشش گارانتی خارج می‌شوند.

مالک محترم:

چنانچه به هر دلیل کیلومتر شمار خودروی شما کار نمی‌کند در اسرع وقت به نزدیکترین نمایندگی مجاز شرکت مکث موتور مراجعه فرمایید.

سرویس اولیه

بازه انجام سرویس اولیه حداکثر ۶ ماه پس از شروع تاریخ گارانتی و با کارکرد حداکثر ۵۰۰۰ کیلومتر می‌باشد. در صورت عدم انجام سرویس اولیه طی این بازه گارانتی خودرو ابطال می‌گردد.

در صورت طی این زمان یا کیلومتر و عدم انجام سرویس اولیه، گارانتی خودرو ابطال می‌گردد. سرویس پیش‌بینی شده در این دفترچه با توجه به توصیه کارخانه سازنده این خودرو بوده و انجام به موقع سرویس اولیه و سرویس ادواری شما را در نگهداری خودرو در وضعیت مطلوب و استفاده از خدمات گارانتی یاری می‌نماید. هزینه انجام سرویس اولیه در بازه تعریف شده شامل تعویض روغن موتور و فیلتر روغن موتور و اجرت سرویس اولیه رایگان می‌باشد.

موارد سرویس اولیه (مراقبت و نگهداری)

- بازدید صحت عملکرد و روشنایی کلیه چراغ‌های موجود در داخل و خارج خودرو و بوق.
- بازدید صحت عملکرد تیغه‌های برف پاک‌کن، شیشه‌شور و سطح مایع تمیزکننده در مخزن شیشه‌شور و تنظیم نازل‌های پاششی.
- بازدید صحت عملکرد سیستم تهویه مطبوع (بخاری و کولر).
- بازدید کمربندهای ایمنی و قفل آن از نظر صحت عملکرد.
- تمیز کردن محفظه پوسته هواکش
- بازدید نشستیها (روغن موتور، گیربکس، سیستم سوخت‌رسانی، مدار خنک‌کننده، سیستم ترمز، سیستم هیدرولیک فرمان و سیستم کلاچ).
- بازدید صحت عملکرد سیستم خنک‌کننده و سطح مایع آن در مخزن و درصد مخلوط ضدیخ و تعویض مایع خنک‌کننده در صورت نیاز.
- تعویض روغن موتور و فیلتر روغن.

- بازدید سفتی، استهلاک و پارگی تسمه دینام، کمپرسور کولر، تسمه هیدرولیک فرمان و تسمه تایمینگ (در صورت لزوم تعویض یا تنظیم آن).
- بازدید کلی خودرو با استفاده از دستگاه عیب یاب (ECU موتور و TCU گیربکس، کیسه‌های ایمنی، ABS، BCM، پنل پشت آمپر، ایموبلایزر).
- بازدید اگزوز و منبع‌های آن، کاتالیزورها و اتصالات از نظر نشتی و یا صدمه دیدن.
- بازدید خلاصی و صحت عملکرد کابل، پمپ‌ها و پدال کلاچ (در صورت لزوم) تنظیم شود.
- بازدید سیستم ترمز از نظر صحت عملکرد و سطح روغن ترمز در مخزن و بازدید لوله‌ها و شیلنگ‌های ترمز از نظر صدمه دیدگی، فرسودگی و کنترل اتصالات آن.
- بازدید عملکرد سیستم ترمز دستی و ضخامت لنت آن (در صورت نیاز تنظیم یا تعویض شود).
- بازدید گردگیرهای پلوس از نظر نشتی گیربکس و سالم بودن آن.
- بازدید گردگیرهای آکاردئونی میل فرمان و چهارشاخه فرمان از نظر پارگی، صحت استقرار آن در جای خود و لقی مکانیزم چهارشاخه فرمان.
- بازدید صحت عملکرد سیستم فرمان هیدرولیک و بازدید سطح روغن هیدرولیک در مخزن و نشتی روغن هیدرولیک در سیستم.
- بازدید زوایای چرخ (تواین، تواوت، کمبر، کستر و کینگپین) و در صورت لزوم تنظیم و بازدید خلاصی کلیه سیبک‌ها.
- بازدید تایرها به انضمام تایر زاپاس از نظر استهلاک آج لاستیک و سفت کردن پیچ‌های چرخ.
- بازدید چهارچرخ (بازدید خلاصی‌ها، بلبرینگ‌ها، تویی چرخ‌ها، بالانس چرخ‌ها، تنظیم باد و ضخامت لنت‌های ترمز).
- روغنکاری لوله‌ها و بازدید ضامن‌های نگهدارنده درها، ضامن ترمز و قفل درب موتور.
- آچارکشی جلوبندی و زیربندی خودرو.
- تست جاده جهت بررسی عملکرد کلیه مکانیزم‌های خودرو.
- بازدید سیستم شارژ باتری خودرو (شامل اندازه‌گیری شارژ باتری و صحت عملکرد دینام).

سرویس‌های ادواری

مالک محترم خودرو

به منظور جلوگیری از استهلاک زودهنگام قطعات و افزایش طول عمر خودروی خود لطفاً پس از انجام سرویس اولیه در کیلومتر مقرر، نسبت به انجام سرویس‌های ادواری به شرح جدول ذیل اقدام فرمایید.

نکته: بازه مجاز انجام سرویس ادواری ۱۰۰۰ کیلومتر قبل یا بعد از کیلومتر ذکر شده در جداول می‌باشد.

در صورت عدم انجام حتی یک سرویس دوره‌ای در بازه مشخص مواردی مانند موتور و گیربکس از پوشش گارانتی خارج می‌شوند. عیوبی که بر اساس شواهد ناشی از عدم انجام به موقع سرویس‌های دوره‌ای باشد، مشمول گارانتی نخواهد بود.

برنامه نگهداری شامل مواردی از تعمیر و نگهداری خودرو است که باید انجام شوند. لطفاً برای انجام تعمیر و نگهداری مطابق با کیلومتر طی شده در برنامه نگهداری، به نمایندگی‌های مجاز مراجعه کنید.

در شرایط عادی، فاصله زمانی تعمیر و نگهداری ۱۰,۰۰۰ کیلومتر یا ۱۲ ماه (هرکدام زودتر فرا برسد) پس از اولین سرویس انجام شده است.

اگر خودروی شما اغلب در شرایط رانندگی سخت استفاده می‌شود، باید هر ۵,۰۰۰ کیلومتر یا ۶ ماه (هرکدام زودتر فرا برسد) طبق الزامات تعمیر و نگهداری عمل کنید.

تنها روغن‌های Castrol (SN 5W-30), Fuchs (C5 0W-20) (SP 5W-30) می‌توانند نیازهای تعمیر و نگهداری را برای هر ۱۵,۰۰۰ کیلومتر یا ۱ سال تأمین کنند.

لطفاً از توصیه‌های نمایندگی‌های مجاز پیروی کنید.

L: بررسی، تنظیم، تمیز کردن یا تعویض در صورت لزوم.

R: تعویض.

شرایط سرویس‌های ادواری برای خودرو LUCANO 7

برای شرایط عادی رانندگی *											
موارد نگهداری	ماه	12	24	36	48	60	72	84	96	108	120
	Km×1 000	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
سیستم صفحه کیلومتر	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
سیستم ویدئو و سرگرمی	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
تست با دستگاه عیب‌یاب	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
تیغه برف پاک‌کن جلو	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
تیغه‌های برف پاک‌کن عقب	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
سیستم برف پاک‌کن	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
سیستم خنک کننده	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
سیستم تهویه مطبوع	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
فیلتر تهویه مطبوع	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا

سطح مایع خنک کننده	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
نقطه انجماد مایع خنک کننده	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
روغن ترمز	توصیه می‌شود که هر ۲ سال یا ۴۰,۰۰۰ کیلومتر (هرکدام که زودتر فرا برسد) تعویض شود.										
روغن هیدرولیک فرمان (در صورت تجهیز)	توصیه می‌شود هر ۲ سال یا ۳۰,۰۰۰ کیلومتر (هرکدام که زودتر فرا برسد) تعویض شود.										
سطح مایع روغن ترمز	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
محتوای آب روغن ترمز	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
روغن موتور و فیلتر روغن	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R	R
سطح روغن موتور	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
روغن گیربکس (7DCT)	هر ۶۰۰۰۰ کیلومتر تعویض شود.										
سطح روغن گیربکس	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
مایع انتقال قدرت	بدون نیاز به نگهداری										
مایع دیفرانسیل عقب	بدون نیاز به نگهداری										

فیلتر سوخت	فیلتر سوخت خارجی: هر ۳۰,۰۰۰ کیلومتر تعویض شود. فیلتر سوخت داخلی: پمپ سوخت یکپارچه از نوع بدون نیاز به نگهداری است (در صورت خرابی، علت را عیب‌یابی کنید).										
ولتاژ باتری	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
کمک‌فتر	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
میل گاردان و گردگیر	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
آچارکشی جلوبندی و زیربندی	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
جعبه فرمان	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
ستون فرمان	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
سیبک فرمان و گردگیر	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
بررسی ظاهری تایر	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
بررسی آج تایر	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
بررسی فشار تایر زاپاس	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا
تورک مهره های چرخ	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا	ا

جایجایی چرخ ها	توصیه می شود هر ۱۰,۰۰۰ کیلومتر تایرهای خود را جایجا کنید (محدوده تنظیم بهینه ۵,۰۰۰-۷,۰۰۰ کیلومتر است).										
شمع											
لنت ترمز											
فیلتر هوا											
تسمه ها											
کارتل و پیچ تخیه											
بازرسی ظاهری بدنه گیربکس											
بررسی کلیه شلنگ ها (از قبیله شلنگ روغن ، سوخت، فرمان) و سیم کشی ها											
فیلتر کربین کنیستر (در صورت تجهیز)	تعویض هر ۳ سال یا ۶۰,۰۰۰ کیلومتر (هرکدام که زودتر برسد)										
تسمه تایم (در صورت تجهیز)	تعویض هر ۳ سال یا ۱۰۰,۰۰۰ کیلومتر (هرکدام که زودتر برسد)										
زنجیر تایم (در صورت تجهیز)	بدون نیاز به نگهداری (مگر به دلیل خرابی)										
باتری	بدون نیاز به نگهداری (مگر به دلیل خرابی)										

دریچه گاز	تمیز کردن هر ۱۵,۰۰۰ کیلومتر توصیه می‌شود.
تنظیم زوایای چرخ	بررسی تنظیم چهارچرخ هر ۲۰,۰۰۰ کیلومتر و تنظیم در صورت نیاز.
لوله لاستیکی بخار سوخت	تعویض هر ۱۰ سال یا ۵۰۰,۰۰۰ کیلومتر توصیه می‌شود (هرکدام که زودتر برسد).
لوله سوخت‌گیری	تعویض هر ۵ سال یا ۲۰۰,۰۰۰ کیلومتر برای محصولات ساخته شده از لاستیک معمولی (مانند NBR+PVC/ CSM و غیره) توصیه می‌شود (هرکدام که زودتر برسد)؛ تعویض هر ۱۰ سال یا ۵۰۰,۰۰۰ کیلومتر برای محصولات ساخته شده از لاستیک فلورور (هرکدام که زودتر برسد) توصیه می‌شود. توصیه می‌شود که لوله‌های فوق به‌موقع تعویض شوند، زیرا ممکن است باعث نقص عملکرد مانند ترک خوردگی شوند.
توصیه می‌کنیم برای دریافت برنامه تعمیر و نگهداری واقعی مربوط به خودروی خود، از ایستگاه خدمات مجاز خود مشاوره بگیرید.	

تناوب بازرسی و خدمات نگهداری برنامه‌ریزی‌شده در جدول حداقل مقدار لازم است. با این حال، ممکن است بسته به شرایط جاده، وضعیت آب‌وهوا، شرایط جوی و نحوه استفاده از خودرو، نیاز به انجام این خدمات در فواصل زمانی کوتاه‌تر باشد. این شرایط ممکن است از کشوری به کشور دیگر متفاوت باشد، بنابراین ممکن است در کشور شما الزامات خاصی وجود داشته باشد. توصیه می‌کنیم برای اطلاع از برنامه نگهداری دقیق خودرو، با ایستگاه خدمات مجاز مشورت کنید.

نگهداری دوره‌ای را پس از ۱۰۰,۰۰۰ کیلومتر یا ۱۲۰ ماه ادامه دهید. برای این کار، به ستون سوم جدول نگهداری مراجعه کرده و ۱۰۰,۰۰۰ کیلومتر یا ۱۲۰ ماه را به عنوان‌های ستون اضافه کنید.

برای مناطق خاص، ممکن است مشخصات ویژه‌ای برای نگهداری در نظر گرفته شود. توصیه می‌کنیم که برای اطلاع از مشخصات دقیق نگهداری خودرو در منطقه خود، با ایستگاه خدمات مجاز مشورت کنید.

حقوق مشتری

- هنگام تحویل، وسیله نقلیه در حضور مشتری بررسی می‌شود و پس از اطمینان از عدم وجود نقص، به او تحویل داده خواهد شد.
- در دوره گارانتی، در صورتی که مالک خودرو به نمایندگی مجاز مراجعه کند و رفع کامل مشکلات تحت پوشش گارانتی خودرو در مدت باقی‌مانده از گارانتی امکان‌پذیر نباشد، MAX MOTOR تعمیر خودرو را در اولین فرصت تحت شرایط گارانتی تضمین می‌کند.
- تعویض قطعات مصرفی و فرسایشی که به دلیل نقص در هر یک از مجموعه‌های خودرو دچار مشکل شده‌اند، تحت پوشش گارانتی قرار می‌گیرد.
- تمامی قطعات و مجموعه‌های خودرو، به جز اقلام مصرفی و مواد، تحت پوشش گارانتی هستند. قطعاتی که دارای محدودیت زمانی یا کیلومتری هستند، در بخش "قطعات با عمر محدود" دفترچه راهنما مشخص شده‌اند. در صورت عدم انجام سرویس‌های دوره‌ای در بازه‌های تعیین‌شده، برخی قطعات مانند موتور و گیربکس ممکن است از پوشش گارانتی خارج شوند.
- نقص‌هایی که ناشی از عدم انجام سرویس‌های دوره‌ای در نمایندگی‌های مجاز باشند، تحت پوشش گارانتی قرار نمی‌گیرند.
- خودروهایی که به دلیل مشکلات ایمنی قادر به حرکت نیستند، در صورت مراجعه به نمایندگی مجاز، در صورت عدم ارائه خدمات توسط نمایندگی اولیه، باید هماهنگی لازم برای سرویس در نزدیک‌ترین نمایندگی پابلوت مجاز انجام شود.
- توضیحات کامل درباره تعمیرات انجام‌شده و فهرست قطعات تعمیر یا تعویض‌شده، به‌صورت مکتوب به مشتری ارائه خواهد شد.
- تمامی خدمات ارائه‌شده توسط نمایندگی مجاز، دارای ضمانت ۲ ماهه یا ۳,۰۰۰ کیلومتر و قطعات دارای ضمانت ۶ ماهه یا ۱۰,۰۰۰ کیلومتر (هرکدام که زودتر فرا برسد) هستند.
- برای تعمیراتی که در زمان پذیرش به مشتری اعلام نشده‌اند، دریافت تأییدیه از مشتری الزامی است.

قانون حمایت از مصرف کنندگان خودرو

(مصوب مجلس شورای اسلامی مورخ ۸/۴/۳ به شماره ۴۹۵۲۵/۵۲)

ماده ۱*

اصطلاحات ذیل در معانی مشروح مربوط به کار برده می شود:

۱. خودرو: هر نوع وسیله نقلیه موتوری تولید داخل یا خارج برای استفاده در معابر عمومی برای حمل سرنشین و بار تا ظرفیت مجاز.
۲. عرضه کننده: هر شخص حقیقی یا حقوقی که به طور مستقیم یا از طریق واسطه فروش مبادرت به فروش خودروهای نو تولیدی و وارداتی خود می کند.
۳. واسطه فروش: هر شخص حقیقی یا حقوقی که با موافقت عرضه کننده نسبت به فروش خودرو اقدام می کند.
۴. نمایندگی مجاز: هر شخص حقیقی یا حقوقی که با موافقت عرضه کننده عهده دار فروش و خدمات پس از فروش خودرو در طول مدت ضمانت است.
۵. مصرف کننده: هر شخص حقیقی یا حقوقی که خودرو را برای استفاده شخصی یا عمومی در اختیار دارد.
۶. بهای خودرو: مبلغی است که در قرارداد واگذاری و با در برگیره فروش توسط عرضه کننده قید گردیده است.

ماده ۲*

عرضه کننده موظف به رعایت استانداردهای ابلاغی در مورد ایمنی، کیفیت، سلامت خودرو و مطابقت آن با ضمانت ارایه شده به مصرف کننده می باشد تبصره ۱- دوره تضمین نمی تواند کمتر از یک سال از زمان تحویل خودرو به مصرف کننده یا کارکردی برابر با ۳۰۰۰۰ کیلومتر (هر کدام زودتر به پایان رسد) باشد.

تبصره ۲- دوره تعهد یا دوره تامین قطعات و ارایه خدمات فنی استاندارد، برابر ده سال از زمان تحویل رسمی آخرین خودرو به مصرف کننده می باشد

ماده ۳*

عرضه کننده در طول مدت ضمانت مکلف به رفع هر نوع نقص یا عیب (ناشی از طراحی، مونتاژ، تولید، یا حمل) است که در خودرو وجود داشته

یا در نتیجه استفاده معمول از خودرو بروز نموده و با مفاد ضمانتنامه و مشخصات اعلام به مصرف‌کننده مغایر بوده یا مانع استفاده مطلوب از خودرو یا نافی ایمنی آن باشد یا موجب کاهش ارزش معاملاتی خودرو شود. هزینه رفع نقص یا عیب خودرو در طول مدت ضمانت و جبران کلیه خسارات وارده به مصرف‌کننده و اشخاص ثالث، اعم از خسارات مالی و جانی و هزینه‌های درمان ناشی از نقص یا عیب (که خارج از تعهدات بیمه شخص ثالث باشد) هزینه‌های حمل خودرو به تعمیرگاه، تامین خودروی جایگزین مشابه در طول مدت تعمیرات (چنانچه مدت توقف خودرو بیش از چهل و هشت ساعت باشد) بر عهده عرضه‌کننده می‌باشد.

تبصره ۱* - تعهدات عرضه‌کننده به طور مستقیم یا از طریق واسطه فروش یا نمایندگی مجاز ایفاء می‌شود. عرضه‌کننده مکلف به ایجاد شبکه خدمات پس از فروش یا نمایندگی‌های مجاز تعمیر و توزیع قطعات یدکی و تامین آموزش‌های لازم متناسب با تعداد خودروهای عرضه شده در سطح کشور بوده و نمی‌تواند مصرف‌کننده را به مراجعه به نمایندگی معینی اجبار نماید.

تبصره ۲* - در صورت بروز اختلاف بین طرفین موضوع ماده فوق، موضوع اختلافی حسب درخواست طرفین ابتدا در هیات حل اختلاف مربوطه، متشکل از نمایندگی‌های عرضه‌کننده خودرو، کارشناس رسمی دادگستری و کارشناس نیروی انتظامی به ریاست کارشناس رسمی دادگستری طرح و رای با اکثریت آراء صادر خواهد شد. در صورت اعتراض هر یک از طرفین به رای صادره، خواسته در دادگاه صالحه قابل پیگیری خواهد بود. دادگاه صالحه باید خارج از نوبت و حداکثر ظرف دو ماه انشاء رای نماید.

ماده ۴*

چنانچه نقص یا عیب قطعات ایمنی خودرو در طول دوره ضمانت پس از سه بار تعمیر همچنان باقی باشد یا در صورتی که نقص یا عیب قطعاتی که موجب احتمال صدمه جسمی یا جانی اشخاص گردد و با یک تعمیر برطرف نشده باشد یا خودرو بیش از سی روز به دلیل تعمیرات غیرقابل استفاده بماند، عرضه‌کننده مکلف است حسب درخواست مصرف‌کننده خودروی معیوب را با خودروی نو تعویض یا با توافق، بهای آن را به

مصرف کننده مسترد دارد.

تبصره ۱- در صورت بروز اختلاف بین طرفین، حل و فصل آن از طریق هیات حل اختلاف موضوع تبصره (۲) ماده (۳) این قانون می باشد.

تبصره ۲- عرضه کننده حق واگذاری یا استفاده از خودروی مسترد شده را پیش از رفع عیب ندارد، واگذاری خودروی مزبور پس از رفع عیب و نقص قبلی و با اعلام صریح عیوب مزبور در اسناد واگذاری مجاز می باشد.

ماده ۵*

عرضه کننده، واسطه فروش و نمایندگی مجاز تعمیر موظفند هر بار که خودروی موضوع ضمانت، مورد تعمیر یا خدمات مختلف دوره های قرار می گیرد، پس از اتمام کار، به صورت مکتوب کلیه عیب ها و نقص های اعلامی از سوی مصرف کننده، اقدام های انجام شده و قطعات تعمیر یا تعویض شده را در صورت وضعیت ذکر نموده و آن را تسلیم مصرف کننده نماید.

تبصره - استفاده از قطعات غیراستاندارد یا تایید نشده توسط عرضه کننده و نمایندگی های مجاز تعمیر ممنوع می باشد.

ماده ۶*

چنانچه انجام تعهدات عرضه کننده به دلیل حوادث غیرمترقبه (غیرقابل پیش بینی و غیرقابل رفع) ناممکن باشد، این تعهدات به حالت تعلیق در می آید. مدت تعلیق به دوره ضمانت افزوده می شود.

ماده ۷*

هر نوع توافق مستقیم یا غیرمستقیم بین عرضه کننده، واسطه فروش یا مصرف کننده که به موجب آن تمام یا بخشی از تعهداتی که عرضه کننده بر طبق این قانون و یا ضمانتنامه صادر بر عهده دارد، ساقط نماید یا به عهده واسطه فروش یا هر عنوان دیگری گذارده شود، در برابر مصرف کننده باطل و بلاثر می باشد.

تبصره* - انعقاد هر نوع قراردادی که حقوق و تکالیف طرفین قرارداد و مشمولین این قانون در آن رعایت نشود به استناد ماده ۱۰ قانون مدنی و مورد مشابه غیرقانونی و از درجه اعتبار ساقط است.

ماده ۸*

هر گونه عیب و نقص و خسارات جانی و مالی وارده به مصرف کننده و اشخاص ثالث که به دلیل تعویض یا نصب قطعات و سیستم های جانبی و یا دریافت خدمات خارج از شبکه رسمی و مجاز عرضه کننده توسط مصرف کننده طی دوران ضمانت ایجاد شود از شمول این قانون خارج است و هیچگونه حقی برای مصرف کننده و اشخاص ثالث در برابر عرضه کننده ایجاد نمی کند.

ماده ۹*

عرضه کننده مکلف است تعهدات موضوع این قانون را به صورت کتبی در اوراق کتبی ضمانتنامه قید نموده و در زمان تحویل خودرو، به نحو مقتضی موضوع این قانون را به طور صریح و روشن به مصرف کننده اعلام نماید.

ماده ۱۰*

آئین نامه اجرائی این قانون (به ویژه در مورد ملاک های ایجاد نمایندگی مجاز تعمیر در سطح کشور به ازاء تعداد خودروها عرضه شده) ظرف سه ماه از تاریخ تصویب توسط وزارت صنایع و معادن تهیه شده و به تصویب هیات وزیران می رسد.

ماده ۱۱*

وزارت صنایع و معادن مکلف به نظارت بر اجراء این قانون در راستای حفظ حقوق مصرف کنندگان و اعلام گزارش ادواری شش ماهه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی است.

آیین نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو

هیئت وزیران در جلسه ۱۳۹۵/۱/۲۲ به پیشنهاد شماره ۶۰/۲۵۵۳۸۵ مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۹ وزارت صنعت، معدن و تجارت و به استناد ماده (۱۰) قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو- مصوب ۱۳۸۶- آیین نامه اجرایی قانون مذکور را به شرح زیر تصویب کرد:

آیین نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو

ماده ۱*

ضوابط مندرج در این آیین نامه شامل تمام عرضه کنندگان، واسطه های فروش، واسطه های خدمات پس از فروش و نمایندگی های مجاز انواع وسایل نقلیه موتوری اعم از سواری، مینی بوس، میدل باس، اتوبوس، وانت، کامیونت، کامیون، کشنده، تریلر و انواع موتورسیکلت ساخت داخل کشور یا خارج می باشد.

ماده ۲*

در این آیین نامه اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می روند:

الف- قانون: قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو - مصوب ۱۳۶۸ -

ب- وزارت: وزارت صنعت، معدن و تجارت.

پ- عرضه کننده: هر شخص حقیقی یا حقوقی که به طور مستقیم یا از طریق واسطه فروش، مبادرت به فروش خودروهای نو ساخت داخل کشور یا وارداتی خود می نماید.

ت- خدمات پس از فروش: کلیه خدمات پس از فروش یک محصول از قبیل ضمانت و تعهد شامل پشتیبانی خدمات، تعمیرات و تامین قطعات استاندارد که موجب تضمین کارکرد مطلوب محصول می باشد.

ث- واسطه خدمات فروش و پس از فروش: اشخاص حقیقی یا حقوقی که با موافقت عرضه کننده، صرفا یا تواما عهده دار خدمات فروش و

پس از فروش خودرو از طریق نمایندگی‌های مجاز می‌باشند. واسطه مذکور می‌تواند به عنوان بخشی از مجموعه عرضه‌کننده یا به عنوان شرکتی مستقل تحت نظارت عرضه‌کننده فعالیت نموده و خدمات خود را ارائه نماید.

ج - نمایندگی مجاز: هر شخص حقیقی یا حقوقی که با موافقت عرضه‌کننده عهده‌دار فروش و خدمات پس از فروش خودرو در طول مدت ضمانت است.

چ - شیوه ارایه خدمات پس از فروش خودرو: بر اساس استاندارد ملی شماره (۱۹۱۱۷) در خصوص تعیین شیوه مربوط به امور خدمات پس از فروش خودرو، شاخص‌ها و نحوه ارزیابی عرضه‌کننده، واسطه خدمات پس از فروش و نمایندگی‌های مجاز آن و همچنین رده‌بندی و پایش عملکرد آنها می‌باشد.

ح - دستورالعمل شرایط، ضوابط و ارزیابی خدمات فروش خودرو: دستورالعملی که به منظور تعیین شیوه مربوط به امور خدمات فروش خودرو، شاخص‌ها و نحوه ارزیابی عرضه‌کننده، واسطه خدمات فروش و نمایندگی‌های آن و همچنین رده‌بندی و پایش عملکرد آنها توسط وزارت تهیه و ابلاغ می‌شود.

خ - خدمات دوره تضمین: مجموعه خدمات تعمیرات، تامین و تعویض قطعات یا تعویض خودرو که در یک دوره زمانی یا طی مسافت مشخص مطابق مواد (۱۲) و (۱۳) این آیین‌نامه و انجام آن به صورت رایگان به عهده عرضه‌کننده می‌باشد.

د - خدمات دوره تعهد: مجموعه خدمات تعمیرات، تامین و تعویض قطعات و پشتیبانی خدمات که در یک دوره زمانی مشخص مطابق ماده (۱۵) این آیین‌نامه و در قبال دریافت اجرت «برابر با نرخ مصوب موضوع بند (ط) ماده (۲)» این آیین‌نامه از سوی عرضه‌کننده برای مصرف‌کننده انجام می‌شود.

ذ - خدمات سیار: خدمات امداد و تعمیراتی که در محل استقرار خودرو در بیرون از نمایندگی مجاز به مصرف‌کننده ارائه می‌شود.

ر - خدمات فنی استاندارد: خدماتی که مطابق با استاندارد کارخانه‌ای، ملی، بین‌المللی یا سایر استانداردها و دستورالعمل‌های تخصصی رسمی باشد

ز - ضمانتنامه: سندی است به زبان فارسی و در برگیرنده مسئولیت دوره ضمانت و تعهد خدمات عرضه‌کننده و استفاده مطلوب از خودرو که

توسط عرضه کننده به همراه خودرو، تحویل مصرف کننده می شود.

ژ- **استفاده مطلوب از خودرو:** استفاده از هر خودرو مطابق مشخصات اعلام شده از سوی عرضه کننده به ویژه در مورد تعداد سرنشین و مقدار بار س- **کتابچه راهنمای مصرف کننده:** کتابچه ای است حداقل به زبان فارسی، که باید در زمان تحویل خودرو از طرف عرضه کننده به مصرف کننده تسلیم شود. این کتابچه باید حاوی مواردی از قبیل نحوه استفاده مطلوب از خودرو، عناوین متعلقات الزامی همراه خودرو از قبیل رادیو پخش، چرخ زاپاس، جک، آچار چرخ، کفپوش متحرک، مثلث خطر و تجهیزات اضافی خودرو، میزان مصرف سوخت (به تفکیک سیکل شهری، برونشهری و ترکیبی) و همچنین عناوین بازدیدهای دوره ای، نام و نشانی نمایندگی های مجاز شبکه فروش و خدمات پس از فروش، متن قانون، آیین نامه و دستورالعمل های اجرایی آن باشد.

ش- **تامین خودروی جایگزین مشابه:** واگذاری خودروی مشابه و در صورت عدم امکان، پرداخت خسارت توقف خودرو در دوره تضمین است.

ص- **قیمت کارشناسی:** قیمتی که بر اساس نظر کارشناس رسمی دادگستری در رشته مرتبط تعیین می شود.

ض- **شرکت بازرسی:** شخصیت حقوقی دارای صلاحیت از طرف سازمان فنی استاندارد ایران که توسط وزارت برای انجام ارزیابی عملکرد عرضه کننده، واسطه خدمات پس از فروش، نمایندگی های مجاز و ارائه گزارش های ادواری یا موردی به وزارت و عرضه کننده انتخاب می شود.

ط- **نرخ خدمات و قطعات:** نظر به صنفی بودن فعالیت نمایندگی های مجاز، واسطه خدمات پس از فروش و خدمات سیار، اجرت یا دستمزد خدمات و همچنین نرخ قطعات و مواد مصرفی مطابق ماده (۵۱) اصلاحی قانون نظام صنفی کشور- مصوب ۱۳۹۲- با محوریت کمیسیون نظارت تعیین و در ازای ارائه خدمات و ابلاغ صورتحساب رسمی به مصرف کننده، از وی دریافت می شود.

ظ- **خودروی نو:** خودرویی که به هنگام تحویل به مصرف کننده بیش از (۹۹) کیلومتر طی مسافت نکرده باشد.

ع- **عیب:** زیاده، نقیصه و یا تغییر حالتی که موجب کاهش ارزش اقتصادی کالا، خدمت یا عدم امکان استفاده متعارف از آن می شود.

غ- **قطعه ایمنی خودرو:** قطعاتی که عیب آنها موجب احتمال صدمه جسم، جان و مال اشخاص گردد.

تبصره* - فهرست این قطعات توسط وزارت با همکاری سازمان ملی استاندارد ایران و پلیس راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران تهیه و اعلام می‌شود.

ف - عیب ایمنی: عیوبی که احتمال ایجاد صدمه به جسم، جان و مال اشخاص گردد.

تبصره* - وزارت موظف است که با همکاری سازمان ملی استاندارد ایران و پلیس راهنمایی و رانندگی جمهوری اسلامی ایران، فهرست عیوب ایمنی خودرو و همچنین قطعات مشمول استاندارد اجباری خودرو را تهیه و ابلاغ نماید.

ق - قطعه و ماده مصرفی: قطعات و موادی مانند روغن‌ها (نظیر روغن موتور و گیربکس)، مایعات (نظیر مایع ضدیخ و مایع شیشه‌شوی)، فیلترها (نظیر فیلتر بنزین، هوا و روغن) و سایر قطعات و موادی که فهرست کامل آن توسط وزارت تهیه و ابلاغ خواهد شد.

ک - استانداردها و مقررات ابلاغی: کلیه معیارها و مشخصات ناظر بر تولید، ایمنی، کیفیت، آلاینده‌گی زیست محیطی، فروش و خدمات پس از فروش خودرو که از سوی وزارت، سازمان ملی استاندارد ایران، سازمان حفاظت محیط زیست و وزارت نفت ابلاغ و رعایت آنها از سوی عرضه‌کننده الزامی است.

تبصره* - استانداردهای فنی شرکت‌های عرضه‌کننده در صورت عدم مغایرت با موارد فوق، جزو استانداردهای ابلاغی محسوب خواهد شد.

ماده ۳*

عرضه‌کننده موظف است در سامانه اطلاع رسانی خود، نسبت به فروش اینترنتی محصولات با قید مشخصات خودرو، شرایط فروش از قبیل نشان تجاری، نوع تیپ، رنگ، تجهیزات درخواستی، قیمت خودرو، سود مشارکت، زمان تحویل و سایر موارد مرتبط اقدام نماید.

تبصره* - عرضه‌کننده موظف است حداقل دو روز کاری قبل از اجرای فرایند فروش شرایط موصوف را اطلاع‌رسانی عمومی نماید.

ماده ۴*

عرضه‌کننده موظف است قیمت نهایی محصولات خود را به همراه قید نوع، تیپ، رنگ و متعلقات، ضوابط و روش‌های مختلف فروش و فرایند خرید

را به صورت شفاف و روشن مطابق متن زیر تهیه و در پایگاه اطلاع رسانی و نمایندگی های مجاز فروش خود، در دسترس متقاضیان خرید قرار دهد
تبصره ۱- حداکثر مبلغ قابل دریافت در قراردادهای پیش فروش معادل پنجاه درصد قیمت فروش نقدی محصول مورد نظر در هنگام عقد قرارداد می باشد
تبصره ۲- سود انصراف و خسارت تاخیر مندرج در بخش ضوابط فروش به صورت روزشمار محاسبه می شود.

ماده ۵*

عرضه کننده موظف است قبل از اقدام به پیش فروش خودرو، مجوز مربوط شامل تعداد خودروی قابل عرضه را از وزارت اخذ نماید.

ماده ۶*

عرضه کننده موظف است نسبت به عقد قرارداد فروش با مصرف کننده اقدام نماید. در قرارداد فروش قید مشخصات خودرو مورد نظر از قبیل نشان تجاری، نوع، تیپ، رنگ و شرایط موضوع قرارداد مانند قیمت فروش، نرخ سود مشارکت، تاریخ تحویل خودرو با تعیین ماه و هفته تحویل، خسارت تاخیر در تحویل، فهرست متعلقات الزامی همراه خودرو از قبیل رادیو پخش، چرخ زاپاس، جک، آچار چرخ، کفپوش متحرک، مثلث خطر و تجهیزات درخواستی و ارائه یک نسخه از اصل قرارداد به مصرف کننده، الزامی است.
تبصره ۱- هر گونه تغییر در استانداردهای اجباری پس از عقد قرارداد، چنانچه موجب افزایش هزینه و مشمول قیمت گذاری شود، با تصویب مرجع قیمت گذاری در قیمت فروش لحاظ می شود.

ماده ۷*

عرضه کننده موظف است در قرارداد پیش فروش، سود مشارکت وجوه دریافتی را از تاریخ دریافت ودیعه تا تاریخ تحویل مندرج در قرارداد پرداخت نماید.
تبصره ۱- عرضه کننده موظف است در صورت تاخیر در تحویل خودرو، از تاریخ تحویل مندرج در قرارداد تا زمان تحویل خودرو به مصرف کننده مبلغ خسارت تاخیر در تحویل را نسبت به وجوه پرداختی محاسبه و پرداخت نماید.
تبصره ۲- در صورتی که مصرف کننده پس از ابلاغ دعوت نامه کتبی عرضه کننده، ظرف پانزده روز کاری نسبت به تصفیه حساب خودرو موضوع

قرارداد اقدام ننماید، عرضه کننده می تواند خودرو را به سایر متقاضیان تحویل و نوبت مصرف کننده را به موعد دیگری که نحوه تعیین آن در قرارداد مشخص شده، موکول نماید.

تبصره ۳- در صورت اعلام انصراف مصرف کننده یک ماه پس از عقد قرارداد، سود انصراف بر مبنای ضرایب مندرج در جدول ذیل ماده (۴) این آیین نامه محاسبه و پرداخت می شود. عرضه کننده موظف است سود انصراف و مبلغ پرداختی را ظرف بیست روز به مصرف کننده پرداخت نماید. انصراف مصرف کننده قبل از یک ماه از زمان عقد قرارداد مشمول سود انصراف نمی شود.

تبصره ۴- در صورتی که زمان بازپرداخت وجوه پرداختی مصرف کننده بیش از بیست روز شود، سود انصراف متعلقه از تاریخ تاخیر تا تاریخ بازپرداخت وجوه مذکور نیز باید محاسبه و پرداخت گردد.

ماده ۸*

عرضه کننده موظف است هر گونه تغییر در شرایط عرضه را نسبت به شرایط مندرج در قرارداد به استثنای الزامات قانونی، رضایت کتبی مصرف کننده در الحاقیه قرارداد منعقد، قبل از ارسال دعوتنامه تکمیل وجه، قید و به تایید و امضای طرفین برساند.

تبصره ۵- در صورت بروز مشکل در فرایند رعایت استانداردهای مصوب و تاخیر در تحویل خودرو، مسئولیت جبران خسارات وارده و کسب رضایت مصرف کننده بر عهده عرضه کننده است.

ماده ۹*

عرضه کننده موظف است در زمان تحویل، خودروی درخواستی مصرف کننده را در حضور وی کنترل نموده و پس از حصول اطمینان از عدم وجود عیب، خودرو را تحویل دهد.

تبصره ۶- عرضه کننده موظف است در صورت وجود عیب احتمالی در خودرو، عیب مربوط را مطابق زمان استاندارد تعمیراتی مربوطه رفع کند

مشروط بر آن که رفع عیب موجب کاهش ارزش قیمتی خودرو نگردد. در غیر این صورت عرضه‌کننده موظف است نسبت به تعویض خودرو و یا اخذ رضایت کتبی مصرف‌کننده اقدام نماید.

تبصره ۲*- در صورتی که مصرف‌کننده در دوره تضمین به نمایندگی مجاز مراجعه نماید و رفع کامل عیوب خودرو تحت هر شرایطی در مدت زمان باقیمانده از دوره مذکور برای نمایندگی مجاز مقدور نباشد. عرضه‌کننده یا واسطه فروش با نمایندگی مجاز موظف است ضمن الزام نمایندگی مجاز به اعلام کتبی موضوع به مصرف‌کننده ترتیبی اتخاذ نماید که خودرو در اولین فرصت ممکن تحت شرایط تضمین رفع عیب گردد.

تبصره ۳*- عرضه‌کننده موظف است در صورتی که رفع عیوب خودرو مستلزم گذشت زمان باشد، ضمن ثبت دقیق عیوب خودرو در دو نسخه و تحویل یک نسخه از آن به مصرف‌کننده، برابر ماده (۱۷) این آیین‌نامه رفتار نماید.

ماده ۱۰*

عرضه‌کننده موظف است سند فروش، صورتحساب فروش همراه با درج تفکیکی اقلام تشکیل‌دهنده، بهای خودرو شامل بهای خالص خودرو، شماره‌گذاری، بیمه، عوارض، مالیات و سایر موارد مربوط، برگه‌های ضمانت، کتابچه راهنمای مصرف‌کننده حداقل به زبان فارسی و تجهیزات اضافی را در زمان تحویل خودرو به مصرف‌کننده ارائه نماید.

ماده ۱۱*

عرضه‌کننده موظف است نسبت به تهیه نظامات و دستورالعمل‌های زیر و نظارت بر حسن اجرای آن، در چارچوب دستورالعمل ابلاغی وزارت اقدام نماید
الف- فرآیند فروش.

ب- فرآیند و نظام پرداخت سود و خسارت متعلقه به مصرف‌کننده.

پ- بازرسی قبل از تحویل خودرو.

- ت- حمل مناسب خودرو از محل عرضه‌کننده تا نمایندگی مجاز.
- ث- نظام آموزش کارکنان شرکت عرضه‌کننده و نمایندگی‌های مجاز خودرو.
- ج- پذیرش، گردش کار خدمات قابل ارائه، برنامه‌ریزی تعمیرات و ترخیص خودرو به نمایندگی مجاز.
- چ- راهنمای تعمیراتی بخش‌های مختلف خودرو.
- ح- نظام تامین و توزیع به موقع کلیه قطعات مورد نیاز واسطه خدمات پس از فروش و نمایندگی مجاز آنها.
- خ- نظام تشویق، تنبیه و اعطا و لغو نمایندگی‌های مجاز خودرو.
- د- ارتقای کمی و کیفی شبکه نمایندگی‌های مجاز خودرو.
- ذ- اطلاع‌رسانی شفاف رتبه نمایندگی و حقوق مشتریان در محل پذیرش نمایندگی مجاز.
- ر- نظام نظرسنجی از مراجعین کلیه نمایندگی‌های مجاز.
- ز- ساز و کار ردیابی قطعات به ویژه قطعات ایمنی نصب شده بر روی خودرو.
- ژ- نظام رسیدگی به شکایات و تعیین تکلیف موضوع با رعایت ضوابط قانونی ظرف بیست روز.
- س- نظام ارایه خدمات سیار و طرح‌های امدادی در دوره تضمین و دوره تعهد برای مشترکین خودرو.

ماده ۱۲*

دوره تضمین برای خودروهای سبک شامل سواری، ون و وانت از تاریخ تحویل به مصرف‌کننده حداقل دو سال یا کارکردی برابر چهل هزار (۴۰۰۰۰) کیلومتر، هر کدام زودتر فرا برسد، برای خودروهای سنگین شامل مینی‌بوس، میدل باس، اتوبوس، کامیونت، کامیون و کشنده از تاریخ تحویل به مصرف‌کننده حداقل دو سال یا کارکردی برابر دویست هزار (۲۰۰۰۰۰) کیلومتر، هر کدام زودتر فرا برسد و برای انواع موتورسیکلت از تاریخ تحویل به مصرف‌کننده حداقل یک سال می‌باشد.

تبصره ۱- عرضه‌کننده می‌تواند بر اساس سیاست تجاری خود و به منظور افزایش رضایت‌مندی مصرف‌کننده، نسبت به افزایش دوره تضمین یا تعهد اقدام نماید که در این صورت باید جزئیات شرایط آن به طور کتبی و شفاف به مصرف‌کننده اعلام گردد.

تبصره ۲- ضمانت رنگ خودروهای سبک حداقل سه سال، برای خودروهای سنگین حداقل هجده ماه و برای موتورسیکلت حداقل سه ماه می‌باشد
تبصره ۳- عرضه‌کننده موظف است قطعات، مواد مصرفی و استهلاکی ناشی از عیوب کیفی و مونتاژی در هر یک از مجموعه‌های خودرو را مشمول خدمات دوره تضمین نماید.

تبصره ۴- تعمیر یا تعویض قطعات خودرو، ناشی از خسارت حاصل از حادثه یا تصادف که به علت عیب فنی خودرو نباشد، مشمول ضمانت نمی‌گردد

ماده ۱۳*

کلیه قطعات و مجموعه‌های خودرو به جز قطعات و مواد مصرفی، مشمول خدمات دوره تضمین می‌باشند.

تبصره ۱- فهرست قطعاتی که به عنوان قطعات و مواد مصرفی قلمداد نشده از جمله تجهیزات کاهنده آلایندگی هوا شامل کربن کنیستر، کاتالیست کانورتور، حسگر دوم اکسیژن و عمر کارکرد آنها کمتر از مدت زمان مورد نظر در دوره تضمین خودرو می‌باشد، توسط وزارت تعیین و ابلاغ خواهد شد.

تبصره ۲- عملکرد صحیح سیستم و قطعات کیسه هوا صرفاً مشمول دوره تضمین نبوده و بر اساس استانداردهای ابلاغی شامل دوران تعهد نیز می‌باشد

ماده ۱۴*

عیوب ناشی از عدم انجام خدمات دوره‌ای مطابق با شرایط مندرج در کتابچه راهنمای مصرف‌کننده خودرو در شبکه نمایندگی‌های مجاز شرکت عرضه‌کننده خودرو، باعث خروج مجموعه‌های مرتبط خودرو به خدمت مورد نظر، از شرایط تضمین می‌گردد.

ماده ۱۵*

مدت زمان تعهد خدمات شامل تعمیرات و تامین قطعات، ده سال بعد از فروش آخرین دستگاه خودرو از همان نشان تجاری و نوع خودرو، توسط

عرضه کننده می باشد.

تبصره* - عرضه کننده موظف است نسبت به راه اندازی سامانه های مبتنی بر فناوری اطلاعات به منظور رعایت مفاد ماده (۵) قانون و تعیین زمان و محل مراجعه مصرف کننده به نمایندگی های مجاز در دوره تضمین و تعهد اقدام نماید. در صورتی که مصرف کننده تاکید بر پذیرش در نمایندگی خاصی را داشته باشد، عرضه کننده باید در اولین زمان ممکن، نسبت به اجرای این درخواست، اقدام نماید.

ماده ۱۷*

عرضه کننده موظف است چنانچه رفع عیوب خودرو در دوره تضمین که ناشی از خسارات حاصل از حادثه و یا تصادف نباشد و بیش از دو روز کاری یا زمان استاندارد تعمیرات تایید شده به طول انجامد، به تامین خودرو مشابه جایگزین در طول مدت تعمیرات و در صورت عدم امکان، پرداخت خسارت حق توقف خودرو به شرح مفاد این آیین نامه اقدام نماید.

تبصره ۱* - مدت زمان توقف خودرو، برای پرداخت خسارت در دوره تضمین و دوره تعهد به ترتیب بعد از دو و هفت روز کاری و یا زمان استاندارد تعمیرات تایید شده، برای کلیه روزهای توقف خودرو در نمایندگی اعم از تعطیل و غیرتعطیل بدون در نظر گرفتن فرآیندهای داخلی سازنده و واردکننده و نیز واسطه خدمات پس از فروش و یا نمایندگی مجاز آن، آغاز و در روزی که نمایندگی مجاز پس از انجام تعمیرات لازم، آمادگی تحویل خودرو به مصرف کننده را اعلام نماید، پایان می یابد. در هر صورت مدت زمان توقف خودرو به دوره تضمین یا تعهد خودروی مربوط اضافه می شود.

تبصره ۲* - در صورت مراجعه مصرف کننده برای رفع عیب تکراری به همان نمایندگی مجاز و یا هر یک از نمایندگی های مجاز دیگر برای بار دوم و یا بیشتر، زمان توقف خودرو از بدو تاریخ پذیرش خودرو برای پرداخت خسارت محاسبه می گردد.

تبصره ۳* - در صورتی که عیوب موجود در هر یک از مجموعه های خودرو که به تشخیص مرجع رسیدگی کننده موضوع ماده (۳) قانون موجب بروز حادثه یا تصادف و یا آلاپندگی بیش از حد مجاز هوا گردد، خدمات مربوط مشمول ضوابط این ماده بوده و بر عهده عرضه کننده خودرو می باشد

ماده ۱۸*

ضوابط پرداخت خسارت توقف خودرو به استثنای خسارات ناشی از موارد حادثه و تصادف به شرح زیر است:

الف - خودروی سواری: از زمان تحویل خودرو به نمایندگی مجاز به ازای هر روز توقف مازاد به میزان یاد شده در ماده (۱۷) این آیین نامه به مقدار پانزده ده هزارم (۰/۰۰۱۵) بهای خودرو به عنوان هزینه توقف توسط عرضه کننده به مصرف کننده پرداخت می شود.

ب - خودروی عمومی (تاکسی، وانت، ون): از زمان تحویل خودرو به نمایندگی به ازای هر روز توقف مازاد به میزان یاد شده در ماده (۱۷) این آیین نامه به مقدار دو هزارم (۰/۰۰۲) بهای خودرو به عنوان هزینه توقف توسط عرضه کننده به مصرف کننده پرداخت می شود.

پ - خودروی سنگین (مینی بوس، میدل باس، اتوبوس، کامیونت، کامیون و کشنده): به ازای هر روز توقف مازاد به میزان یاد شده در ماده (۱۷) این آیین نامه به مقدار یک هزارم (۰/۰۰۱) بهای خودرو به عنوان هزینه توقف توسط عرضه کننده به مصرف کننده پرداخت می شود.

ت - موتورسیکلت: به ازای هر روز توقف مازاد به میزان یاد شده در ماده (۱۷) این آیین نامه به مقدار یک هزارم (۰/۰۰۱) بهای موتورسیکلت به عنوان هزینه توقف توسط عرضه کننده به مصرف کننده پرداخت می شود.

تبصره ۱- در صورت عدم توافق طرفین نسبت به مبلغ خسارت توقف خودرو، مراتب با کسر نظر کارشناس رسمی دادگستری انجام می پذیرد.

تبصره ۲- عرضه کننده موظف است راسا یا از طریق واسطه خدمات پس از فروش خود پس از اخذ مدارک مثبت در مورد احراز مالکیت خودرو، نسبت به پرداخت خسارت توقف خودرو در کمتر از پانزده روز اقدام نماید.

تبصره ۳- در صورتی که توقف خودروی سنگین بیش از یک ماه به طول انجامد، با موافقت کتبی مصرف کننده برای هر روز توقف خودرو مازاد بر یک ماه، عرضه کننده ملزم به پرداخت دو ده هزارم (۰/۰۰۰۰۲) بهای خودرو علاوه بر مقدار قبلی می باشد.

ماده ۱۹*

عرضه کننده موظف است راسا یا از طریق واسطه فروش و خدمات پس از فروش، ساز و کار پرداخت هزینه خسارات وارده به مصرف کننده شامل

موارد اشاره شده در قانون و این آیین‌نامه را راه‌اندازی و اجرا نماید. عملکرد این نظام باید به گونه‌ای باشد که مصرف‌کننده را از میزان و چگونگی دریافت هزینه‌ها و خسارت خودروی خود مطلع نماید.

ماده ۲۰*

عرضه‌کننده موظف است راسا یا از طریق شبکه نمایندگی مجاز خود تحت هر شرایطی به پذیرش کلیه خودروهایی که به دلیل وجود عیب قطعات ایمنی قادر به تردد نیستند، اقدام نماید.

تبصره* - عرضه‌کننده موظف است در دوره تضمین، هزینه‌های بارگیری و حمل خودروهای در راه مانده و غیر قابل تعمیر به نزدیکترین نمایندگی مجاز را به استثنای موارد تصادفی که ناشی از عیوب سایر قطعات و مجموعه‌های خودرو نباشد، تقبل نماید.

ماده ۲۱*

عرضه‌کننده در دوره تعهد موظف است از طریق واسطه خدمات پس از فروش و یا نمایندگی‌های مجاز، نسبت به پذیرش تمام خودروهای تحت مسئولیت خود و همچنین سایر خودروهای مشابه وارداتی توسط اشخاص حقیقی و حقوقی فاقد نمایندگی رسمی، مطابق با دستورالعمل ابلاغی وزارت اقدام نماید.

ماده ۲۲*

عرضه‌کننده موظف است نسبت به تعیین نرخ خدمات تعمیرات، قطعات یدکی و مواد مصرفی مطابق بند (ط) ماده (۲) این آیین‌نامه و همچنین تدوین جدول زمان تعمیرات، مطابق با استاندارد سازنده خودرو اقدام نموده و پس از تطبیق و صحت‌گذاری توسط شرکت بازرسی ظرف یک ماه از زمان اعلام شرکت عرضه‌کننده، آن را به واسطه خدمات پس از فروش و نمایندگی‌های مجاز خود ابلاغ نماید. بر اساس این ضوابط، نمایندگی و ی واسطه خدمات پس از فروش، صورتحساب مصرف‌کننده را به ایشان تسلیم می‌نماید.

تبصره* - عرضه کننده موظف است امکان مقایسه صورتحساب صادره با نرخ خدمات را از طریق پایگاه اطلاع رسانی خود فراهم نماید.

ماده ۲۳*

عرضه کننده موظف است نمایندگیهای مجاز را ملزم نماید تا ضمن تسلیم صورتحساب به مصرف کننده، خدمات ارائه شده خود را به مدت دو ماه یا سه هزار کیلومتر، هر کدام زودتر فرا برسد و قطعات را به مدت شش ماه یا ده هزار کیلومتر، هر کدام زودتر فرا برسد ضمانت نمایند.

ماده ۲۴*

نمایندگی مجاز موظف است چنانچه تشخیص دهد علاوه بر عیوب مندرج در برگ پذیرش، خودرو عیب دیگری دارد، قبل از تعمیر یا تعویض قطعه، با مصرف کننده تماس گرفته و از او جهت انجام تعمیرات تعیین تکلیف نماید. در صورت عدم موافقت مصرف کننده، مراتب هنگام تحویل خودرو به صورت کتبی مستندسازی شود.

تبصره* - نمایندگی مجاز موظف است در دوره تعهد، باقی قطعات تعویضی را به مصرف کننده تحویل و رسید دریافت نماید.

ماده ۲۵*

چنانچه به تشخیص مراجع مذکور در ماده (۳) قانون به علت عدم کیفیت تعمیرات، سهل انگاری و یا استفاده از قطعات غیراستاندارد توسط عرضه کننده، واسطه خدمات پس از فروش و نمایندگی مجاز، خسارتی متوجه مصرف کننده گردد، عرضه کننده موظف به جایگزین کردن قطعات، رفع نقصان خدمات بدون دریافت وجه و جبران خسارات وارده می باشد.

ماده ۲۶*

تعداد نمایندگیهای مجاز و واحدهای خدمات سیار، براساس دستورالعمل ابلاغی وزارت تعیین خواهد شد.

ماده ۲۷*

عرضه کننده موظف است در شبکه نمایندگیهای مجاز فروش و خدمات پس از فروش خود صرفاً از ظرفیت واحدهای دارای سطح کیفی قابل

قبول، مطابق با ضوابط استاندارد ملی شیوه ارائه خدمات پس از فروش (استاندارد شماره ۱۹۱۱۷) و دستورالعمل شرایط، ضوابط و ارزیابی خدمات فروش استفاده نماید.

ماده ۲۸*

عرضه کننده موظف است نسبت به استقرار شبکه رایانه‌ای برای واسطه‌ها و نمایندگیهای مجاز فروش و خدمات پس از فروش شامل محاسبه مدت توقف خودرو، فهرست قطعات و مواد مصرفی و اجرت تعمیرات برای هر خودرو و نیز صورتحساب هر مصرف کننده اقدام نماید. تبصره* - شرکت عرضه کننده موظف است امکان دسترسی شرکت بازرسی به اطلاعات این شبکه را فراهم نماید.

ماده ۲۹*

مسئولیت رسیدگی به شکایات مصرف کنندگان و جلب رضایت ایشان در مرحله اول بر عهده عرضه کننده می باشد در صورت بروز اختلاف بین عرضه کننده و مصرف کننده، راساً از طریق سازمان های صنعت، معدن و تجارت استانها و با نظارت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان مورد بررسی و رسیدگی قرار می گیرد. چنانچه رضایت مصرف کننده تامین نشود، می تواند به هیات حل اختلاف موضوع تبصره (۲) ماده (۳) قانون مراجعه کند. هیئت حل اختلاف موظف است ظرف بیست روز از تاریخ ثبت شکایات به موضوع رسیدگی و نسبت به آن کتباً اعلام رای کند. مناط رای، نظر اکثریت اعضای هیئت است. این رای باید ظرف ده روز از تاریخ ابلاغ اجرا شود.

تبصره ۱* - دبیرخانه هیئت حل اختلاف موضوع این ماده و محل تشکیل جلسات آن در محل سازمان صنعت، معدن و تجارت استانها می باشد تبصره ۲* - سازمان صنعت، معدن و تجارت استانها مکلف است ظرف یک ماه از تاریخ تصویب این آیین نامه، هیئت های حل اختلاف مربوط را در محل آن سازمان با استفاده از پست های سازمانی موجود تشکیل داده و امکانات، نیروی انسانی و محل لازم را در اختیار آنها قرار دهد.

تبصره ۳* - ثبت اعتراض و رسیدگی به آن در هیئت حل اختلاف رایگان است، اما حق الزحمه کارشناس رسمی که در هیئت حاضر و اظهار نظر

می‌کند باید ظرف پنج روز از تاریخ اعلام هیئت، توسط شاکی پرداخت شود، در غیر این صورت، هیئت پرونده اعتراض را با ذکر دلیل مختومه اعلام می‌نماید.

تبصره ۴- کلیه نهادها و سازمان‌هایی که مصرف‌کنندگان جهت طرح شکایت به آنها مراجعه می‌نمایند موظفند شکایت مصرف‌کننده را به وزارت ارسال نمایند تبصره ۵- سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ظرف یک ماه پس از ابلاغ این آیین‌نامه مکلف است دستورالعمل نحوه رسیدگی به شکایات مصرف‌کنندگان خودرو را به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اعلام نماید.

ماده ۳۰*

عرضه‌کننده موظف است ساز و کار نظارت مستمر بر نمایندگی‌های مجاز را بر اساس وظایف تعیین شده در قانون و آیین‌نامه و دستورالعمل‌های اجرایی ذیربط آن ایجاد نماید.

تبصره ۱- نظارت و ارزیابی ادواری عرضه‌کننده خودرو، واسطه فروش، واسطه خدمات پس از فروش و نمایندگی‌های مجاز آنها و ارائه گزارش‌های ارزیابی به وزارت و عرضه‌کننده، به عهده شرکت بازرسی منتخب وزارت می‌باشد.

تبصره ۲- عرضه‌کننده موظف است نام و نشانی کلیه نمایندگی‌های مجاز فعال و تعلیق‌شده خود را به همراه سایر مشخصات و همچنین مشخصات مشتریان مراجعه‌کننده به شبکه خدمات پس از فروش شامل نام مشتری، شماره تماس، نوع خودرو، تاریخ پذیرش و نام نمایندگی مراجعه‌شده را بصورت دسترسی بر خط جهت ارزیابی عملکرد آن، به شرکت بازرسی معرفی نماید.

ماده ۳۱*

مسئولیت نظارت بر حسن اجرای این آیین‌نامه بر عهده وزارت است.

ماده ۳۲*

تصمیم‌نامه شماره ۴۴۱۳۳ / ۴۳۶۷۸ مورخ ۱۳۸۹/۰۲/۲۹ لغو می‌شود.